

**Комунікаційний план на II півріччя 2025 року з реалізації Комунікаційної стратегії
щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року в Укртрансбезпеці**

Напрямок безбар'єрності	Інформаційний привід	Меседж	Канал комунікацій	Цільова аудиторія	Період публікації	Спікер
1. Фізична безбар'єрність	Вжити заходи щодо адаптації об'єктів фізичного оточення відповідно до сучасних стандартів доступності	Створення умов для доступу до приміщень і безперешкодного пересування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	Внутрішній канал: інформаційний лист	Громадяни України, орендодавці та балансоутримувачі будівель Укртрансбезпеки	III квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління адміністративно-господарської діяльності Управління зовнішніх комунікацій
2. Інформаційна безбар'єрність	Провести опитування працівників	Дослідження обізнаності персоналу з питань безбар'єрності та вивчення ключових інформаційних запитів	Внутрішній канал: Google-форма	Державні службовці та працівники Укртрансбезпеки	III квартал	Департамент роботи з персоналом

3. Цифрова безбар'єрність	Запровадити анонімне опитування кандидатів на посаду після завершення процедури добору персоналу щодо її прозорості	Впровадження практики відкритості та зворотного зв'язку	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, кандидати на вакантні посади	III – IV квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій Департамент роботи з персоналом
4. Економічна безбар'єрність	Запровадити ініціативу щодо підтримки працевлаштування ветеранів та осіб з інвалідністю	Рівні можливості на ринку праці – це внесок у сильну економіку	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, центри зайнятості, ветеранські спільноти, люди з інвалідністю, люди з досвідом війни (учасники бойових дій)	IV квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій Департамент роботи з персоналом
