

**Комунікаційний план на I півріччя 2025 року з реалізації Комунікаційної стратегії
щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року в Укртрансбезпеці**

Напрямок безбар'єрності	Інформаційний привід	Меседж	Канал комунікацій	Цільова аудиторія	Період публікації	Спікер
1. Фізична безбар'єрність	1.1. Взяти участь у робочій зустрічі із автомобільними перевізниками щодо впровадження принципів безбар'єрності під час надання послуг з перевезення пасажирів	Формування культури безбар'єрності у сфері пасажирських перевезень	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, автомобільні перевізники	II квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій
	1.2. Ініціювати розширену нараду спільно з перевізниками всіх форм власності щодо закупівлі автобусів, придатних для маломобільних груп населення	Безпечні та доступні перевезення – право кожного	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, автомобільні перевізники	II квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій
	1.3. Ініціювати інформаційно практичний захід щодо оцінки доступності комерційного громадського транспорту, що здійснює перевезення пасажирів, і принципів фізичної безбар'єрності	Безбар'єрність – це коли можеш вільно пересуватись	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, автомобільні перевізники	II квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій

2. Інформаційна безбар'єрність	2.1. Національний тиждень безбар'єрності	Національний тиждень безбар'єрності. Його значення, мета, актуальність	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, державні службовці та працівники Укртрансбезпеки	II квартал	Департамент роботи з персоналом
	2.2. Ініціювати просвітницькі заходи до Національного тижня безбар'єрності	Інформаційні заходи, спрямовані на актуалізацію цінності безбар'єрного суспільства, формування спільної візії принципів безбар'єрності	Внутрішній канал: офіційний вебсайт, фейсбук, телеграм	Громадяни України, державні службовці та працівники Укртрансбезпеки	II квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій
	2.3. Ініціювати інформаційну кампанію щодо популяризації принципів безбар'єрності та підвищення обізнаності працівників	Популяризація принципів безбар'єрності та підвищення обізнаності працівників	Внутрішній канал: інформаційний лист	Державні службовці та працівники Укртрансбезпеки	II квартал	Департамент роботи з персоналом
3. Суспільна та громадянська безбар'єрність	3.1. Взяти участь у розширеній нараді щодо культури усвідомлення цінності і важливості створення безбар'єрного простору	Привернення уваги суспільства до потреби створення доступного середовища та рівних можливостей для всіх громадян Різні групи населення мають	Внутрішній канал: інформаційний лист	Представники ОМС, перевізники, представники громадських організацій, підприємств різних сфер діяльності, молодь	II квартал	Сектор стратегічного розвитку та підтримки реформ Управління зовнішніх комунікацій

		реальну можливість брати участь у громадській діяльності Актуалізація партисипативних практик як форми соціальної взаємодії громадян Посилення залученості молоді до громадської активності				
--	--	--	--	--	--	--
